

FİYAT ETİKETİ YÖNETMELİĞİ KAPSAMINDA YERLİ ÜRETİM LOGOSU KULLANIMI VE DİĞER HUSUSLAR HAKKINDA SIKÇA SORULAN SORULAR

(Son Güncelleme Tarihi:10.10.2018)

1- Fiyat etiketlerinde bulunması zorunlu hususlar nelerdir?

Fiyat etiketlerinde bulunması zorunlu hususlar, Fiyat Etiket Yönetmeliğinin “Etiket bulundurma zorunluluğu” başlıklı 5 inci maddesinde düzenlenmiştir. Buna göre;

Perakende olarak satışa arz edilen malların veya ambalajlarının yahut kaplarının üzerine kolaylıkla görülebilir ve okunabilir şekilde tüketicinin ödeyeceği tüm vergiler dâhil satış fiyatı ve birim fiyatını gösteren, üretim yeri ve ayırıcı özelliklerini içeren etiket konulması; etiket konulması mümkün olmayan hâllerde aynı bilgileri kapsayan listelerin kolaylıkla görülebilir ve okunabilir şekilde uygun yerlere asılması zorunludur. Hizmetlerin tarife ve fiyatlarını gösteren listeler de bu madde hükmüne göre düzenlenerek asılır.

Etiket ve listelerde aşağıda yer alan hususların bulunması zorunludur:

- a) Malın üretim yeri,
- b) Malın ayırıcı özelliği,
- c) Malın tüm vergiler dâhil satış fiyatı,
- ç) Malın birim fiyatı.
- d) Malın satış fiyatı ve birim fiyatının uygulanmaya başladığı tarih,
- e) Üretim yeri Türkiye olan mallar için, Bakanlıkça tespit ve ilan edilen şekil, logo veya işaret.

2- Fiyat etiketlerinde “Yerli Üretim” logosu bulunması zorunluluğu getiren düzenleme hangi tarihte yürürlüğe girmiştir?

Söz konusu düzenlemeyi içeren değişiklik 18/9/2018 tarihli ve 30539 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Fiyat Etiket Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik ile yapılmış olup 3/10/2018 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Bu doğrultuda üretim yeri Türkiye olan mallar için etiket ve tarifelerde yer alması zorunlu olan yerli üretim logosu Bakanlığımızca hazırlanmış ve logonun kullanımına ilişkin usul ve esaslar 5/10/2018 tarihli ve 30556 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak aynı gün yürürlüğe giren Tebliğ ile belirlenmiştir.

3- Fiyat etiketlerinde, fiyatın son güncellendiği tarihin eski fiyatla birlikte belirtilmesi zorunlu mudur?

Fiyat güncellemelerinde, yalnızca malın satış fiyatı ve birim fiyatının uygulanmaya başladığı tarihin etikette belirtilmesi zorunlu olup eski fiyatın etikette yer alması gerekmemektedir.

4- Üretim yeri bilgisinden ne anlaşılmalıdır?

Fiyat Etiketinde Yerli Üretim Logosu Kullanılmasına İlişkin Tebliğin “Malın üretim yerinin belirlenmesi” başlıklı 6 maddesi uyarınca;

a) 24/4/1957 tarihli ve 6948 sayılı Sanayi Sicil Kanunu’nun 1 inci maddesinin birinci fıkrası uyarınca, Türk Sanayi Siciline kayıtlı bir sanayi işletmesi tarafından, bir maddenin özellik, şekil veya bileşimini makine, cihaz, tezgâh, alet veya diğer vasıta ve kuvvetlerin yardımı ile veya sadece el emeği ile değiştirilmesi veya bu maddelerin işlenmesi suretiyle devamlı ve seri halinde Türkiye’de imalatı veya üretimi yapılan mallar ve çıkarılıp işlenen madenler,

b) Türkiye’de üretilen el ve ev sanatları ürünleri,

c) 4/11/1999 tarihli ve 4458 sayılı Gümrük Kanunu’nun 18 inci maddesi uyarınca, bir ülkede çıkartılan madenler, toplanan bitkisel ürünler; o ülkede doğan ve yetiştirilen canlı hayvanlar ve bunlardan elde edilen ürünler, avlanan balıklar ve diğer av ürünleri, o ülkenin bandırasını taşıyan gemilerce açık denizlerde avlanan deniz ürünleri ve bu ürünlerden elde edilen eşyalar, münhasır işletme hakkıyla diğer ülkelerin karasularından çıkarılan ürünler ile sadece hammadde elde etmek için o ülkede toplanan, imalat işlemlerinden veya kullanım kalıntılarından elde edilen atık ve artıklar,

yerli üretim sayılmaktadır.

5- “Yerli Üretim” logosu hangi renklerde ve ölçülerde basılabilir?

“Yerli Üretim” logosu, “Yerli Üretim Logosu Kurumsal Kimlik Kılavuzunda” belirtilen renk tonu ve ölçülere uygun olmak kaydıyla kırmızı-beyaz veya siyah-beyaz olarak basılabilir.

<https://tuketici.gtb.gov.tr/belgelendirme-islemleri/yerli-uretim-logosu>

6- Üretim yeri Türkiye olan mallarda, fiyat etiketleri üzerinde üretim yeri bilgisine yer verildiği halde “Yerli Üretim” logosu kullanımı zorunlu mudur?

Fiyat etiketleri üzerinde bulunması gereken bilgiler, Fiyat Etiketleri Yönetmeliğinin “Etiket bulundurma zorunluluğu” başlıklı 5 inci maddesinde düzenlenmiştir. Söz konusu madde hükmünde etiket üzerinde bulunması zorunlu bilgiler tek tek sayma yolu ile belirtilmiş

olduğundan üretim yeri Türkiye olan mallarda, üretim yeri bilgisi etikette belirtilmiş olsa dahi yerli üretim logosunun kullanımı zorunludur.

7- Hangi ürünlerde “Yerli Üretim” logosu kullanımı zorunludur?

Üretim yeri Türkiye olan ve perakende olarak satışa sunulan ürünlerde yerli üretim logosunun kullanımı zorunlu olup ithal edilen ürünlerde bu logo kullanılmayacaktır. Bununla beraber, ithal edilen malların etiketlerinde malın üretildiği ülke isminin Türkçe olarak belirtilmesi zorunludur.

8- Yabancı sermayeli firmalar tarafından Türkiye’de üretilen mallar da yerli üretim sayılacak mıdır?

Kim tarafından üretildiğine bakılmaksızın, Türkiye’de üretilen ve satışa sunulan her tür mal için yerli üretim logosu kullanılması zorunluluğu bulunmaktadır.

9- İhraç edilen yerli ürünlere logo koyma zorunluluğu var mıdır?

Yerli üretim logosu koyma zorunluluğu, Türkiye Cumhuriyeti sınırları içerisinde perakende olarak satışa sunulan mallar için geçerli olup ihraç edilen mallar ya da perakende olarak satışa sunulmayan mallar için böyle bir zorunluluk bulunmamaktadır.

10- Yurtdışından ithal edilip Türkiye’de paketlenerek satışa sunulan ürünlere logo koyulacak mıdır?

Yurt dışından ithal edilen ve **Türkiye’de sadece ambalajlanarak** piyasaya arz edilen ürünler yerli üretim olarak kabul edilmeyeceklerdir. Örneğin Rusya’dan ithal edilen pirincin Türkiye’de sadece ambalajlanarak satışa sunulması yerli üretim sayılmayacaktır. Aynı şekilde Türkiye’de sadece paketlenen veya şişelenen mallar da yerli üretim olarak kabul edilmeyecektir.

11- “Yerli Üretim” logosunu fiyat etiketinde bulundurmakla yükümlü kim olacaktır?

Fiyat Etiketleri Yönetmeliğinin “Amaç” başlıklı 1 inci maddesinde “(1) Bu Yönetmeliğin amacı; **perakende olarak satışa sunulan mal ve hizmetlerin etiket, tarife ve fiyat listelerinin şekli, içeriği, kullanılması ile indirimli satışlara ilişkin usul ve esasları düzenlemektir.**” hükmü; “Kapsam” başlıklı 2 nci maddesinde ise “(1) Bu Yönetmelik, **tüketicilere sunulan mal ve hizmetlere ilişkin etiket, tarife ve fiyat listelerini kapsar.**” hükümleri bulunmaktadır. Dolayısıyla anılan Yönetmeliğin ilgili hükümlerindeki yükümlülüklerden birisi olan yerli üretim logosu

bulundurma zorunluluğu, perakende olarak tüketicilere mal satan satıcıya aittir.

12- Üreticilerin sorumluluđu nedir?

Fiyat Etiketleri Yönetmeliği temelde perakende satışta kullanılan fiyat etiketlerini düzenlemeye yönelik olduğundan, etiket bulundurma zorunluluğunun hukuki sorumlusu fiyat etiketini koymaktan sorumlu olan satıcılardır. Üreticinin de tüketiciye doğrudan satış yaptığı durumlar hariç olmak üzere sorumluluğu, kendi üretim alanıyla ilgili yasal mevzuattan kaynaklanan ve verilmesi zorunlu etiket bilgilerini doğru ve eksiksiz şekilde belirtmektir.

13-Yerli üretim logosunu bulundurma zorunluluğu olmayan üreticiler ve imalatçılar da bu logoyu kullanabilir mi?

Etiketlerde yerli üretim logosu kullanımı temelde satıcı ve sağlayıcıların sorumluluğu olmakla beraber, yerli üretim yapan üreticilerin ve imalatçıların da, ürettikleri malın tüketicilere yönelik bir mal olması şartı aranmaksızın, bu logoyu **isteğe bağlı olarak** ürün etiketleri ve ambalajları üzerinde ya da ürünlerin reklam ve ilanlarında kullanmalarının önünde bir engel bulunmamaktadır. Bununla beraber reklam ve ilanlarda yerli üretim logosu kullanılırken, Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin “Dođruluk ve dürüstlük” başlıklı 7 inci maddesinde yer alan kurallara uygun hareket edilmesi gerekmekte olup bu kurallara aykırı olarak yerli üretim logosu kullanmanın idari yaptırıma tabi olduğuna dikkate alınmalıdır.

14- Söz konusu logonun ambalajlarda bulundurulması zorunlu mudur?

Yerli üretim logosu, Fiyat Etiketleri Yönetmeliğinin “Etiket bulundurma zorunluluğu” başlıklı 5 inci maddesi uyarınca fiyat etiketinde ve fiyat listelerinde bulunması zorunlu olan bir husustur. Bununla beraber logonun ambalajlarda bulunmasında herhangi bir sakınca olmamakla beraber, ambalajda yer alan logo, fiyat etiketinde ve fiyat listelerinde bulunma zorunluluğunu ortadan kaldırmayacaktır.

15- “Yerli Üretim” logosunun haksız kullanımının yaptırımını nedir?

“Yerli üretim” logosunun haksız ve yersiz olarak mevzuata aykırı bir şekilde kullanımının tespiti halinde, ilgililer hakkında hem fiyat etiketine ilişkin aykırılıklar için 274 TL idari para cezası uygulanabilecek, hem de Reklam Kurulu tarafından Kanunun 77 nci maddesinin on ikinci fıkrasına aykırılıktan reklamın yayınlandığı mecraya göre 6.900 TL ile 276.345 TL aralığında idari para cezası uygulanabilecektir.

16- Yerli Üretim düzenlemesi ile “Yerli Malı” mı kastedilmektedir?

YERLİ ÜRETİM” kavramı ile “YERLİ MALI” kavramları farklı olup birbirlerinin yerine kullanılmamaktadır. Zira sermayesi yabancı olmakla birlikte Türkiye’de yatırım yapan ve katma değer üreten firmalar tarafından Türkiye’de üretilen ve satışa sunulan her tür mal için de fiyat etiketlerinde yerli üretim logosu kullanılması zorunluluğu bulunmaktadır.

***Gelen soru ve öneriler doğrultusunda bu sayfada güncellemeler yapılacaktır.**

